



## ACCIÓN FORMATIVA

# Cómo mantener actualizada tu página web con WordPress



**WORDPRESS**

### Objetivos:

Aprender a utilizar WordPress para actualizar el contenido de tu empresa a través de entradas y páginas. Conocer las nuevas tendencias en la realización de actividades de marketing efectivo en Redes Sociales. Introducir a los empresarios en el uso comercial que se puede hacer de la red social. Reciclar a los profesionales del marketing y de la comunicación con las últimas prácticas y técnicas de venta. Detectar nuevos mercados objetivo a través del uso de las redes sociales más populares o profesionales.

### Dirigido a:

Pequeñas y medianas empresas, gerentes y directores o responsables comerciales y/o marketing. Gestores de comercios, autónomos y emprendedores.

### Certificado:

Al finalizar el curso, los alumnos que lo hayan completado recibirán el certificado correspondiente.

### Inscripción:

A través de la web [esquio.es/formacion-tic-empresas/](http://esquio.es/formacion-tic-empresas/) o en el mail [formacion@esquio.es](mailto:formacion@esquio.es)

### Modalidad:

Online. Convocatoria abierta.

### Duración y fechas:

41 horas.

### Precio: 338€

### Más información:

Formación Esquío Ingeniería.  
Rúa Marín 30, 1ª Planta, OF 8  
36209 Vigo (Pontevedra)  
Tlf.: 986 168 332  
[info@esquio.es](mailto:info@esquio.es)  
[www.esquio.es](http://www.esquio.es)

Nota: Esquío Ingeniería S.L. se reserva el derecho de cancelar el curso de no haber inscripciones suficientes.

### Contenidos:

1. **Primeros pasos.**
  - Comenzando con WordPress
2. **Configuración de WordPress.**
  - Configuración de WordPress
  - Perfil, opciones personales y cuentas de usuarios
  - Temas y plantilla
  - Barra lateral
  - Otras configuraciones
3. **Publicación de contenido.**
  - Tipos de contenido.
  - Imágenes.
  - Blogroll
  - Categorías y subcategorías
  - Comentarios
  - Páginas estáticas
4. **Contenidos multimedia.**
5. **RSS, avatar, twitter y errores frecuentes.**
  - RSS.
  - Avatar y blavatar.
  - Twitter y wordpress.com.
  - Errores frecuentes al comenzar a bloguear en Wordpress.com
6. **Las redes sociales como estrategia integrada.**
  - Tipos de redes sociales y métodos para darnos a conocer en ellas.
7. **¿Cómo uso las principales redes sociales?**
  - Facebook.
  - Twitter.
  - Blog.
8. **Organización del trabajo en social media.**
  - ¿Cómo organizo el trabajo en social media?
9. **Evaluación de la estrategia en social media**
  - Aprende a medir tu estrategia en redes sociales.
10. **Análisis de redes sociales.**
  - Herramientas para el análisis de redes sociales.
11. **Valor de un fan en una red social.**
  - ¿Cuánto vale en € un fan en Facebook?
  - ¿Cuánto vale en € un seguidor en Twitter?
12. **Casos prácticos.**
  - Casos de éxito.
  - Casos de fracaso.