

# PROGRAMA FORMATIVO

## Marketing de contenidos: posicionamiento de marca - contenido online

### Objetivos:

Analizar el marketing de contenidos actual, la elaboración de un plan y las estrategias de posicionamiento más eficaces en la red.

- Reconocer los principales conceptos y estrategias de marketing de contenidos, así como los beneficios y errores más comunes en la actualidad.
- Enumerar los pasos y estrategias necesarias para definir un plan de marketing de contenidos que resulte efectivo y significativo.
- Aplicar diferentes herramientas y estrategias para la adquisición de posicionamiento de la marca personal, desde consejos básicos hasta la gestión de tu huella digital.

### Contenidos:

**Introducción al Marketing de Contenidos**

¿Qué es el marketing de contenidos?

Principales estrategias de marketing de contenidos

Beneficios

Errores comunes

Resumen

**Definición del Plan de Marketing de Contenidos**

Definir los objetivos

Público al que te diriges

¿Cantidad o calidad?

Características de un buen contenido

Cómo implementar un Plan de Marketing de Contenidos

Resumen

**Herramientas útiles para posicionar la marca**

Importancia del posicionamiento de la marca

Redes sociales

Plan de comunicación

Gestionar la huella digital

Resumen