



## ACCIÓN FORMATIVA

### Fundamentos del e-commerce.



#### Objetivos:

A través del comercio electrónico se posibilita que los usuarios accedan a un mercado lleno de oportunidades desde su ordenador personal y así comprar fácilmente productos y servicios. Con crecimientos de negocio exponenciales año a año también supone una oportunidad que las empresas no pueden dejar pasar. Este curso enseña todo lo necesario para comenzar a vender ya a través de la web.

#### Dirigido a:

Pequeñas y medianas empresas, gerentes y directores o responsables comerciales y/o marketing. Gestores de comercios, autónomos y emprendedores.

#### Certificado:

Al finalizar el curso, los alumnos que lo hayan completado recibirán el certificado correspondiente.

#### Inscripción:

A través de la web [cursosesquio.es/](http://cursosesquio.es/) o en el mail [info@cursosesquio.es](mailto:info@cursosesquio.es)

#### Modalidad:

Online. Convocatoria abierta.

#### Más información:

Formación Esquío  
As Teixugueiras, 29. P3-4  
Tlf.: 986 168 332  
[info@cursosesquio.es](mailto:info@cursosesquio.es)  
[www.cursosesquio.es](http://www.cursosesquio.es)

Nota: Esquío 2.0 S.L. se reserva el derecho de cancelar el curso de no haber inscripciones suficientes.

#### Contenidos:

- 1. Comercio electrónico.**
  - Introducción al comercio electrónico.
- 2. Evolución.**
  - La cadena de valor del comercio electrónico.
  - Aspectos tecnológicos del comercio electrónico.
- 3. Tipos de e-commerce.**
  - El comercio electrónico entre empresas (B2B)
  - El comercio electrónico empresa-cliente (B2C)
  - El e-commerce al servicio de la gestión empresarial.
- 4. Marketing para e-commerce.**
  - Técnicas de marketing en internet.
- 5. Calidad del servicio.**
  - Atención al cliente.
- 6. Veracidad.**
  - Seguridad de las transacciones.
- 7. Cobros.**
  - Medios de pago y procesos de cobro.
- 8. Aprovisionamiento y almacenamiento.**
  - Logística y distribución.
- 9. Legalidad.**
  - Consideraciones jurídicas y legales.
- 10. Casos prácticos.**
  - Perspectivas del comercio electrónico.